

Concorso a premi

## “THE LOOK”

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

### CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

Philips S.p.A. (a socio unico), con sede legale in Viale Sarca 235, 20126 Milano, P. IVA 00856750153 (di seguito, il “Promotore” o la “Società Promotrice”).

I soggetti delegati sono:

- Relaction S.r.l., con sede in via Ariberto 24, 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 08045470963
- SdM S.r.l. - via Ariberto 24, 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157

### IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale e la repubblica di San Marino.

### QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

Si può partecipare dalle ore 0.00 del 01/11/2018 alle ore 23.59.59 del giorno 15/12/2018. Le estrazioni e la Giuria avverranno alla presenza di un responsabile della fede pubblica o suo delegato o notaio entro e non oltre il 31/01/2019.

### CHI PUO' PARTECIPARE

---

La manifestazione è rivolta agli utenti internet maggiorenni e residenti sul territorio italiano (i “Partecipanti” o il “Partecipante”).

Non possono prendere parte al Concorso i dipendenti del Promotore ed i dipendenti delle società che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del Concorso stesso.

I Partecipanti che partecipano alla meccanica “Meccanica 1 – “Caricamento” più avanti descritta si rendono disponibili a diventare testimonial della gamma Philips Beauty per un anno.

### QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

---

Il presente Concorso si prefigge lo scopo di promuovere i prodotti Philips appartenenti alla categoria Philips Cura dei Capelli.

## COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sul sito [www.philips.it/promozioni](http://www.philips.it/promozioni) e sul sito [www.concorsothelook.it](http://www.concorsothelook.it), sul web, nei punti vendita che aderiscono al presente Concorso e su tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sui siti [www.philips.it/promozioni](http://www.philips.it/promozioni) e [www.concorsothelook.it](http://www.concorsothelook.it).

Il Promotore si riserva di adottare eventualmente ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della Concorso in linea con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

## COME PARTECIPARE

---

Il Partecipante per partecipare al concorso deve compiere le seguenti azioni nel periodo di validità della manifestazione:

- andare sul sito internet [www.concorsothelook.it](http://www.concorsothelook.it), registrarsi compilando tutti i campi indicati come obbligatori (Cognome, Nome, Email, Data di nascita e Sesso) e fornire il consenso al trattamento dei dati (dalla seconda visita l'utente potrà accedere al concorso inserendo nome utente e password fornite in fase di prima registrazione)
- confermare la propria registrazione cliccando sulla email di conferma che gli verrà inviata all'indirizzo e-mail inserito
- Una volta riconosciuto dal sistema il Partecipante potrà prendere parte al concorso attraverso due meccaniche:
  1. Meccanica "Caricamento"
  2. Meccanica "Votazione"

### **Meccanica 1 – "Caricamento"**

1. Il Partecipante accede alla sezione di caricamento foto
2. Seleziona dal proprio sistema una foto che rispetti le seguenti caratteristiche:
  - a. La foto deve raffigurare un primo piano frontale dell'utente e mostrare chiaramente l'acconciatura dei suoi capelli
  - b. La persona ritratta in foto dovrà corrispondere all'utente registrato, pena la non validità della foto ai fini concorsuali
3. Accettare la relativa manleva di scarico di responsabilità di cui nel prosieguo
4. Confermare il caricamento della foto.

Il Promotore non ammetterà al concorso foto che raffigurino minori o marchi di terze parti.

Il Partecipante può caricare foto di cui è proprietario e contestualmente al caricamento:

1. manleva il Promotore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti
2. si accolla eventuali spese di lite con terze parti che rivendichino diritti sulla foto caricata
3. cede gratuitamente i diritti sulla foto che potrà essere utilizzata dal Promotore su ogni mezzo tradizionale e digitale noto e ad oggi ignoto.

Il Partecipante potrà caricare solo materiale fotografico che:

1. sia coerente con i requisiti di cui sopra;

2. non sia copiato, in toto o in parte da altre opere esistenti o non sia palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
3. non offenda il comune senso del pudore;
4. non presenti immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al sito;
5. non offenda o denigri, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Ogni Partecipante si assume la totale responsabilità della foto presentata e terrà indenne il Promotore da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito, accollandosi eventuali spese di lite.

Il Promotore non ammetterà al concorso materiale fotografico che sia in contrasto con i predetti divieti.

Con l'invio del materiale fotografico, il Partecipante autorizza il Promotore:

- all'eventuale pubblicazione sulla pagina Facebook dedicata o su altro Social Network e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno noto e ad oggi ignoto, nonché alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dell'elaborato, ivi compresa la sua rielaborazione, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- all'utilizzazione economica dello stesso in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, rinunciando a tale riguardo ad ogni rivendicazione presente e futura;
- a disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo delle immagini da parte del Promotore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

Le foto caricate verranno moderate da un team preposto entro tre giorni lavorativi dal caricamento.

La moderazione potrà portare all'approvazione della foto e relativa pubblicazione oppure alla cancellazione della foto qualora non risultasse in linea con i principi di partecipazione al concorso stesso.

All'utente verrà inviata una e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione per comunicare il corretto caricamento o – nel caso di contenuto non conforme alle linee guida – la notifica della non pubblicazione del contenuto proposto.

Con riferimento all'attività di moderazione effettuata dal team preposto, si precisa che quest'ultimo avrà la facoltà di rivedere a suo insindacabile giudizio una propria precedente decisione in tema di moderazione, sia con riferimento a contenuti approvati che a contenuti rifiutati, modificandone il giudizio.

Nota bene

- Il Partecipante potrà inviare quante foto vuole.
- Le foto per essere considerate valide devono rappresentare stili di pettinatura o acconciature diverse.
- La foto è da ritenersi valida al fine del concorso solo quando viene ricevuta la notifica dal sistema all'indirizzo di posta indicato in fase di registrazione. Qualora non venga ricevuta tale notifica nei termini previsti si suggerisce di postare nuovamente la foto

- La foto si ritiene inviata correttamente il giorno della notifica di avvenuta pubblicazione.
- Cliccando sull'apposito link sarà possibile selezionare le foto caricate da tutti i Partecipanti.

Una volta che la foto è stata caricata nella gallery, il Partecipante avrà la facoltà di condividerla sui principali Social Network con l'obiettivo di farsi votare dagli amici e contatti.

### **Meccanica 2 – "Votazione"**

Il Partecipante accede alla sezione gallery contenente le foto pubblicate e potrà votarle. Sarà consentito votare quante foto si vuole ma solo una volta per ciascuna foto; inoltre non sarà possibile revocare il proprio voto ad una foto, una volta che questo sia stato attribuito.

A votazione avvenuta l'utente

- verrà ringraziato attraverso un messaggio a schermo
- verrà invitato a condividere la foto con i propri contatti ed amici.

## **ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

---

Alla fine del concorso alla presenza di un funzionario camerale o notaio verrà effettuata l'assegnazione dei premi ai Partecipanti, che avverrà secondo le seguenti due modalità:

### **Meccanica 1 – Assegnazione tramite Giuria**

Alla fine del concorso una Giuria, composta da n. 4 dipendenti Philips facenti parte dell'ufficio Marketing e Comunicazione e che si riunirà in Italia – eventualmente anche in video conferenza - alla presenza di un funzionario della fede pubblica e/o notaio valuterà le 30 foto più votate<sup>1</sup> dal pubblico tra quelle pubblicate dai Partecipanti.

Per la valutazione delle foto, ogni membro della Giuria assegnerà un punteggio su una scala da 1 a 10 – dove 1 rappresenta la votazione minima e 10 la votazione massima – per ciascuno dei seguenti criteri:

- Originalità del look
- Stile
- Livello di difficoltà nella realizzazione del look mostrato
- Personalità
- Importanza e centralità del look dei capelli nella foto

La somma algebrica dei voti per le caratteristiche sopra elencate assegnerà il punteggio totale alla foto.

---

<sup>1</sup> Se nella classifica delle foto più votate da passare al vaglio della Giuria si verificasse una situazione di "ex-aequo", verranno privilegiate le foto caricate prima sulla piattaforma.

Un Partecipante potrà essere presente alla selezione da parte della Giuria con una sola immagine.

Nel caso un Partecipante fosse presente nella classifica delle 30 immagini più votate con più di una foto, verrà presentata alla Giuria solo la foto che avrà ricevuto più voti.

Nel caso un Partecipante fosse presente in classifica con due o più immagini con lo stesso numero di voti ricevuti, verrà presentata alla Giuria l'immagine caricata prima in ordine cronologico.

Al termine delle operazioni di voto, verrà stilata una classifica ordinata per somma dei voti in ordine decrescente tra le 30 immagini finaliste.

In caso di ex-aequo tra due o più immagini, verrà considerato come ulteriore criterio l'ordine temporale di caricamento dell'immagine, dando priorità a quelle caricate per prime.

Gli autori delle tre foto che risulteranno avere i punteggi più alti saranno proclamati nel rispettivo ordine vincitori dei premi in palio per questa meccanica.

Verranno inoltre selezionate altre nove foto per altrettanti vincitori di riserva, che verranno coinvolti nel rispettivo ordine qualora uno dei primi tre premi non venisse assegnato, a seguito di una o più circostanze successivamente descritte nel paragrafo Riserve.

#### *Nota Bene*

I voti assegnati dal pubblico nella meccanica "Votazione" non influenzeranno le decisioni della Giuria che saranno inappellabili e inoppugnabili.

I tre concorrenti vincitori si aggiudicheranno il premio descritto nel successivo paragrafo PREMI.

### **Meccanica 2 – Assegnazione tramite Estrazione**

Al termine del Concorso verrà predisposto un elenco digitale riportante tutti i Partecipanti che hanno espresso almeno un voto valido per le foto pubblicate e che verrà utilizzato per la prevista estrazione del premio in palio per questa meccanica nel seguito descritto.

Ciascuno di questi Partecipante sarà identificato da un codice univoco associato dal software all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione.

Al termine dei lavori di Giuria, da tale elenco digitale e alla presenza di un funzionario camerale o notaio verranno estratti manualmente e casualmente:

- N. 10 vincitori del premio in palio per questa meccanica
- N. 10 vincitori di riserva che verranno coinvolti nel rispettivo ordine qualora uno dei premi non venisse assegnato.

Si precisa che ogni Partecipante verrà inserito nel file d'estrazione una sola volta, indipendentemente dal numero di voti dati.

### **Riserve**

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (rif. Paragrafo CONVALIDA DELLE VINCITE);
- in caso di irreperibilità;
- in caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (rif. paragrafo PRECISAZIONI).

L'eventuale vincitore di riserva del premio non assegnato in precedenza sarà avvisato con le modalità previste al successivo paragrafo "Comunicazione e convalida delle vincite".

# COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLE VINCITE

## Comunicazione di vincita

I vincitori dei premi verranno informati della vincita con un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Questo messaggio conterrà un modulo per l'accettazione di vincita e le istruzioni di convalida.

## Convalida delle vincite

I vincitori dei premi in palio a seguito della ricezione della comunicazione di vincita, dovranno inviare per posta entro 7 giorni dalla data di tale comunicazione all'indirizzo che sarà loro comunicato la documentazione richiesta a convalida, consistente in:

- modulo di accettazione di vincita compilato in ogni sua parte e firmato;
- una copia del proprio documento di identità in corso di validità.

Si suggerisce l'uso della raccomandata.

Se le verifiche sulle documentazioni inviate avranno dato esito positivo, i vincitori riceveranno i premi al domicilio indicato nel modulo di accettazione di vincita.

## PREMI IN PALIO

| N. | Premi  | Valore unitario<br>(iva esclusa) | Valore totale<br>(iva esclusa) | Meccanica   | Assegnazione |
|----|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
| 1  | - Nomina a testimonial Philips Beauty per un anno<br>- Voucher per un week-end (3 giorni e 2 notti) per due persone in una capitale europea <sup>2</sup> (a scelta del vincitore tra Lisbona, Amsterdam, Copenhagen) | € 1450,00                        | €1450,00                       | caricamento | Giuria       |

<sup>2</sup> Il voucher per il viaggio dà diritto a:

- Weekend lungo 3 giorni/2 notti nella destinazione scelta tra Lisbona, Amsterdam, Copenhagen
- Volo di linea da Milano o Roma e tasse aeroportuali.
- Trasferimento da/per aeroporto di destinazione all'hotel
- Sistemazione in albergo 4 stelle, camera doppia, con trattamento di pernottamento e prima colazione.

Il voucher non comprende il trasporto tra la residenza del vincitore e l'aeroporto di partenza.

Il voucher non è cedibile a terzi.

Il voucher dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione nel periodo febbraio/dicembre 2019 ad esclusione dei periodi di festività italiane e locali e ponti. Il vincitore potrà scegliere la destinazione previa verifica delle disponibilità almeno 30 gg prima della partenza con il tour operator indicato. Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data, sugli stessi voli nonché avere i requisiti e i documenti necessari per poter recarsi alla destinazione scelta. Il promotore non si assume nessuna responsabilità in relazione ai rischi connessi al viaggio scelto.

|    |  |                                       |          |             |            |
|----|--|---------------------------------------|----------|-------------|------------|
| 1  | - Nomina a testimonial Philips Beauty per un anno<br>- Buono acquisto Asos da spendere sul sito Asos.com <sup>3</sup>  | € 500,00                              | € 500,00 | caricamento | Giuria     |
| 1  | - Nomina a testimonial Philips Beauty per un anno<br>Set Prodotti Philips Beauty comprensivo di:<br>- Asciugacapelli DryCare Pro Range BHD177/00<br>- Piastra per capelli Pro Range HPS930/00<br>- Arricciacapelli Sublime Ends BHB864/00<br>- Epilatore Satinelle Prestige + Visa Pure mini BRP586/00 | €49,17<br>€65,57<br>€40,98<br>€196,71 | € 352,43 | caricamento | Giuria     |
| 10 | Philips Asciugacapelli DryCare Pro BHD177/10   | € 49,17                               | €491,70  | votazione   | estrazione |

## MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 2794,13 iva esclusa.

## PRECISAZIONI

Si precisa che allo stesso indirizzo e-mail, che deve essere esistente e non corrispondente ad un indirizzo e-mail temporaneo, non potrà essere associato più di un Partecipante.

Il promotore si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le iscrizioni multiple saranno ritenute nulle, il giocatore sarà eliminato dal concorso e **tutte le votazioni riconducibili a queste registrazioni verranno annullate con effetto sulla classifica.**

**Il Promotore si riserva la facoltà di verificare la reale identità dei Partecipanti attraverso la richiesta di fornire una copia del loro documento di identità e di escludere dal concorso – eliminandone le votazioni - quei Partecipanti che non ottemperassero a tale richiesta entro i termini indicati.**

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

<sup>3</sup> Le informazioni su come utilizzare i Buoni acquisto ASOS sono disponibili alla pagina <https://www.asos.com/it/assistenza-clienti/servizio-clienti/aiuto/?help=/app/topiclanding/p/92/country/it>

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società che ha sviluppato il Database e il software di estrazione renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società, circa:

- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- le specifiche tecniche del software di votazione.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale potrà essere reso disponibile sul sito e sulla pagina Facebook del Promotore, mediante pubblicazione di nome e cognome, indicati dall'utente nel form di registrazione.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al concorrente per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione all'indirizzo comunicato nel form di registrazione. Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

Il Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.



Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

L'iscrizione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

## DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Associazione Italiana Sclerosi Multipla sita in Via Solari, 40 – 20144 – Milano - codice fiscale 96015150582 - Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

## ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

---

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

## COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

---

La partecipazione da parte dei consumatori comporta conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali ai soli fini della partecipazione al presente concorso.

Il presente documento recepisce e specifica i principi e le informazioni generali di cui alla privacy policy del gruppo Philips (<http://www.philips.com/privacypolicy>) che costituisce le "linee guida" globali applicabili alla generalità dei trattamenti di dati personali effettuati da società del gruppo Philips.

A tal fine, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali ("GDPR"), la presente informativa ha lo scopo di illustrare le finalità e modalità con cui il Promotore in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati personali forniti dai Partecipanti (nel complesso, i "Dati") nell'ambito del presente concorso a premi (qui di seguito "Concorso") per le finalità sotto specificate.

### **Finalità del trattamento**

I Dati verranno trattati al solo fine di gestire le attività connesse all'espletamento del Concorso ossia consentire al Promotore di garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento che lo disciplina (es. stilare elenco dei soggetti legittimati a partecipare all'estrazione dei premi, predisporre gli atti necessari all'assegnazione dei premi, comunicare ai vincitori l'eventuale vincita, gestire le eventuali richieste di chiarimenti da parte dei Partecipanti, segnalare ai Partecipanti eventuali irregolarità nella loro partecipazione ecc..)

### **Modalità del Trattamento**

Il trattamento per le finalità di cui sopra, potrà essere effettuato attraverso strumenti automatizzati e/o elettronici (es. email, sms etc.) e non (es. posta ordinaria, telefono con operatore. In ogni caso, il trattamento dei Dati avverrà in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità per è stato dato il consenso, come previsto dal GDPR.

I Dati saranno trattati da personale del Promotore, incaricato del trattamento di dati personali, e potranno essere comunicati ad altre società facenti parte del Gruppo Philips, ovvero a soggetti terzi (ad es. consulenti, liberi professionisti, società di servizi) dei cui servizi la Società o il gruppo Philips si avvale, anche al di fuori dell'Unione Europea, comunque con modalità che garantiscono un livello di protezione dei dati personali adeguato e con garanzie non inferiori a quelle previste dal Codice Privacy e dal GDPR in virtù delle regole aziendali vincolanti (Binding Corporate Rules) del gruppo Philips e di specifici accordi contrattuali con soggetti terzi non facenti parte del gruppo Philips, nei limiti in cui tale comunicazione si renda necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi alle finalità di cui sopra. Ai fini dell'esecuzione del Concorso il Promotore quale Titolare del trattamento ha nominato Responsabile esterno del trattamento, in persona del legale rappresentante pro tempore, la società Relaction srl con sede in Milano, Via Ariberto, 24 - Cod.fisc./P.IVA 080 45470963

### **Durata del trattamento**

I Dati saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le attività connesse all'espletamento del Concorso e della gestione dei vincitori fino al 31 dicembre 2023 e saranno cancellati alla scadenza di tale termine.

### **Facoltatività del consenso**

Il consenso al trattamento dei Dati è facoltativo ed è pertanto possibile ritirare il consenso prestando contattando il Promotore ai recapiti indicati al successivo articolo.

### **Diritto di accesso ai Dati**

La informiamo che, ai sensi dell'art. 15 del GDPR, Lei ha il diritto di accedere ai Dati per chiederne la rettifica o la cancellazione, od opporsi in tutto o in parte al loro trattamento. Per esercitare tali diritti potrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dati personali

(Privacy Officer) presso Philips S.p.A., Ufficio Legale, Viale Sarca 235, 20126, Milano, a mezzo email [privacy.italy@philips.com](mailto:privacy.italy@philips.com).

La informiamo, inoltre, che Lei ha diritto a proporre reclamo all'autorità di controllo, Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio 121.

---

---

##### NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO #####

---

---